

1. IDENTIFICACIÓN DEL INMUEBLE

REGION	COMUNA	CALLE	NUMERO
IV Región Coquimbo	La Serena	Gregorio Cordovez	740-744-750
ID_PLANO	DENOMINACION DE INMUEBLE	AUTOR	
ICH_73B	Hotel Palma de Mallorca	Sin Identificar	

2. PLANO DE UBICACIÓN



3. FOTOS DEL INMUEBLE



4. RESEÑA DE VALORES Y ATRIBUTOS PATRIMONIALES DEL INMUEBLE

VALOR URBANO El edificio continua volumétricamente la manzana respetando la altura y fachada continua. El 1º piso tiene comercio lo que genera mucha actividad durante el día. El edificio pertenece a un conjunto de tres, visible desde la plaza superior.

VALOR ARQUITECTÓNICO Edificio de dos pisos con grandes ventanas y puertas verticales que se corresponden entre 1º y 2º piso. Las ventanas del 1º piso tienen arco extendido y las del 2º, de medio punto.
Destacan sus balcones de madera y la composición del palillaje de las ventanas.

VALOR HISTÓRICO Pertenece a un conjunto de viviendas y edificios de comercio que representan las tipologías arquitectónicas desde el Neoclásico, hasta el Postmoderno

VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL Buen estado de conservación aunque se observan alteraciones importantes del proyecto original en los vanos del 1º piso, lo que ha desarmado la composición original. Edificio reconocido con valor por la comunidad y por los especialistas.

5. EVALUACIÓN (TABLA DE ATRIBUTOS)

VALOR	ATRIBUTOS			PUNTAJACIÓN
	A	B	C	
URB	2	1	2	5
ARQ	1	1	2	4
HIST	1	2		3
ECO. Y SOC.	1	1	2	4
VALOR TOTAL				16

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES

Estudio Reformulación de Zona Típica de La Serena, Sur Plan 1999 /- Instructivo de Intervención Zona Típica o Pintoresca "Centro Histórico de La Serena", Consultora Gestión del Patrimonio. Ltda. 2011

ICH_73B

7. INFORMACIÓN TÉCNICA

7.1 DESTINO DEL INMUEBLE

7.2 AÑO DE CONSTRUCCIÓN

	ORIGINAL	ACTUAL	ANT 1839	1840 1859	1860 1879	1880 1899	1900 1919	1920 1939	1940 1959	1960 1989	POST 1990
SUBSUELO											
1º PISO	E. Comercio	E. Comercio						X			
PISOS SUP.	E. Comercio	E. Comercio									

7.3 CALIDAD JURÍDICA

PÚBLICO PRIVADO

OTROS

7.4 TENENCIA

RÉGIMEN

PROPIEDAD INDIVIDUAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROPIEDAD COLECTIVA	
COPROPIEDAD	<input type="checkbox"/>
COMUNIDAD	<input type="checkbox"/>

FORMA

PROPIETARIO	<input type="checkbox"/>
ARRENDATARIO	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="text"/>

7.5 AFECTACIÓN ACTUAL

DECLARADO DE UTILIDAD PÚBLICA NO ANTEJARDÍN OTROS

7.6 OBSERVACIONES

8. CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS DEL INMUEBLE

8.1 TIPOLOGÍA DEL INMUEBLE

MANZANA	<input type="checkbox"/>
ESQUINA	<input type="checkbox"/>
ENTRE MEDIANEROS	<input checked="" type="checkbox"/>

8.2 SISTEMA DE AGRUPAMIENTO

AISLADO	<input type="checkbox"/>
PAREADO	<input type="checkbox"/>
CONTINUO	<input checked="" type="checkbox"/>

8.3 TIPO DE CUBIERTA

HORIZONTAL	<input type="checkbox"/>
INCLINADA	<input checked="" type="checkbox"/>
CURVA (OTROS)	<input type="text"/>

8.4 SUPERFICIES

TERRENO	EDIFICADA	Nº PISOS	METROS
840	400	2	10

8.5 ALTURAS

8.6 ANTEJARDÍN

METROS
<input type="text"/>

8.7 MATERIALIDAD DEL INMUEBLE

ESTRUCTURA	Albañilería - Adobe, Madera	1
TECHUMBRE	Plancha Metálica Ondulada	

8.8 DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

Conjunto de edificios de fachada continua de dos pisos, con estilos que van del neoclásico al Plan Serena o moderno. Hay continuidad en el ritmo de los vanos aunque no de proporción porque hay verticales y apaisados.

Varias de estas construcciones tienen uno o dos patios interiores.

8.9 ESTADO DE CONSERVACIÓN

ELEMENTO	ENTORNO
BUENO <input checked="" type="checkbox"/>	BUENO <input checked="" type="checkbox"/>
REGULAR <input type="checkbox"/>	REGULAR <input type="checkbox"/>
MALO <input type="checkbox"/>	MALO <input type="checkbox"/>

8.10 GRADO DE ALTERACIÓN

SIN MODIFICACIÓN	<input type="checkbox"/>
POCO MODIFICADO	<input checked="" type="checkbox"/>
MUY MODIFICADO	<input type="checkbox"/>
OTRO	<input type="text"/>

8.11 APTITUD PARA REHABILITACIÓN

VIVIENDA	<input checked="" type="checkbox"/>
COMERCIO	<input checked="" type="checkbox"/>
EQUIPAMIENTO	<input checked="" type="checkbox"/>
OTRO	<input type="text"/>

8.12 RELACIÓN DEL ELEMENTO CON SU ENTORNO

IMAGEN URBANA RELEVANTE POR UBICACIÓN	FORMA PARTE DE UN CONJUNTO	PRESENCIA DE ELEMENTOS PATRIMONIALES
<input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	MONUMENTO HISTÓRICO <input type="checkbox"/>
SINGULARIDAD <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	INMUEBLE DE CONS. HISTÓRICA <input checked="" type="checkbox"/>

9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

No alterar el cuerpo fachadas. Se puede construir en el resto del predio dejando espacios de luz y ventilación entre las nuevas y antiguas construcciones.

En el 1º piso comercial, la publicidad debe quedar definida según la composición de la fachada para no romper con su morfología. Mantener unidad de color por inmueble.

ICH_73B